

## Бізнес-план відділу маркетингу

### Маркетинговий аналіз

Маркетинговий аналіз – це детальний опис ринку, на який виходить ваша компанія, і місця, яке вона сподівається зайняти. Ви повинні вміти пояснити, хто буде вашими клієнтами і в чому унікальність вашого продукту та як він задовольняє потреби клієнтів. Ваш продукт повинен задовольняти потребу чи побажання, і це слід чітко показати у маркетинговому плані.

### Маркетингова стратегія

Маркетингова стратегія описує ваш цільовий ринок (хто купуватиме ваш продукт); цінову стратегію і точку беззбитковості (за якою ціною продаватиметься ваша продукція, що обговорюватиметься на Зустрічі 4); план дистрибуції та рекламної діяльності (коли ви можете продавати свій продукт і яким чином ви будете його рекламувати); а також прогнозований рівень продажу (скільки продуктів чи послуг продасть ваша компанія).

### Дистрибуція

Як члени відділу маркетингу, ви повинні описати, де ви б хотіли продавати свій продукт чи послугу:

- Компаніям
- Друзям та членам сім'ї
- По Інтернету
- У супермаркетах, банках, кінотеатрах, школах і місцях поклоніння
- Під час подій (наприклад, спортивних ігор, концертів)

### Реклама / маркетинг

Як члени відділу маркетингу, ви повинні вирішити, як – або чи – ви будете вести рекламну діяльність. Ось декілька варіантів:

- Розповсюдження листівок-флаєрів у школі
- Плакати
- Усно
- Місцеві газети
- Дошки оголошень
- Інтернет

### Цілі продажу

На цілі продажу вашої компанії впливатиме точка беззбитковості вашого продукту, прогнозована кількість продукції, а також кількість працівників у компанії.

## Цільовий ринок

Хто купуватиме ваш продукт чи послугу?

---

## Дистрибуція

Ми будемо продавати наш продукт, в першу чергу, шляхом:

---

Наша рекламна стратегія буде такою:

---

Ми будемо здійснювати рекламну діяльність у:

---

## Sales Goals

Вартість усіх рекламних матеріалів (маркерів, дошок оголошень тощо): \_\_\_\_\_.

Для досягнення нашої мети, яка полягає у тому, щоб продати \_\_штук, кожен член компанії повинен продати щонайменше \_\_\_\_\_штук.