

Маркетинг за допомогою SWOT-аналізу

Сильні та слабкі сторони вашої компанії у виробництві та маркетингу запропонованого продукту / послуги.

Визначте, які можливості відкриваються перед вами і з якими загрозами ви зіткнетесь.

Сильні сторони

Що ви добре вмієте і що ви зможете добре робити?

Слабкі сторони

Що ви не дуже добре вмієте і де можуть виникати проблеми?

Можливості

Які можливості відкриті для вашого бізнесу?

Загрози

Які загрози стоять перешкодою на шляху до вашого успіху?

SWOT-аналіз - це проста і хороша вправа для учнів

Сильні сторони: характеристика компанії чи проєкту, яка надає їм конкурентну перевагу порівняно з іншими компаніями чи проєктами. Подивіться, які в цієї ідеї сильні аспекти. Що виведе цю ідею на ринок? Чи вона інноваційна? Чи можемо ми здійснювати виробництво за низькою ціною?

Слабкі сторони: характеристики, які ставлять команду в невіграшне становище порівняно з іншими, виклики, з якими зіткнеться процес реалізації цієї ідеї. Висока вартість виробництва? Вимогливе виробництво? Знадобиться чимало маркетингових зусиль?

Можливості: елементи, які проєкт міг би використовувати як свою перевагу. Тут йдеться про розгляд різних ринків, цільових груп, нових каналів дистрибуції чи промоції продукту.

Загрози: елементи середовища, які можуть зумовити труднощі для компанії чи проєкту, наприклад, якщо хтось уже виробляє аналогічну продукцію, пропонує нижчі ціни або ж якщо є законодавство та нормативні акти, у зв'язку з якими виробництво продукції ускладнюється.

