

Робочий листок для формування профілю цільової аудиторії

Скористайтесь цим робочим листком для формування профілю цільової аудиторії, щоб підсумувати, що вам відомо про вашу цільову аудиторію.

Стать

чол жін

Якими мовами вони розмовляють?

Віковий діапазон

До 17	46–55
18–25	56–65
26–35	66+
36–45	Конкретизованіше

Рівень освіти

Професія

Де вони мешкають?



Куди вони звертаються, щоб дізнатися про такі продукти чи послуги, як мої (наприклад, газети, журнали, телебачення, радіо, веб-сторінки)?

Скільки вони, зазвичай, платять за такі продукти чи послуги, як мої?

Де вони зазвичай купують такі продукти чи послуги, як мої?

Чому клієнтів цікавлять мої продукти чи послуги?

